

**PROGRAMMI FINALI**

ANNO SCOLASTICO 22-23

DOCENTE OLDONI DEBORAH

DISCIPLINA ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

CLASSE 5D INDIRIZZO RIM

LIBRO/I DI TESTO:

|                               |   |            |
|-------------------------------|---|------------|
| L.Barale-L. Nazzaro- G. Ricci | Impresa,marketinge mondo up<br>Volume 3 | Tramontana |
|-------------------------------|---|------------|

**Modulo 1 Comunicazione economica- finanziaria****RIPASSO il processo di formazione del bilancio d’esercizio**

Il flusso delle rilevazioni aziendali

la continuità tra scritture di assestamento e riapertura

le scritture di assestamento

**1.1 Il bilancio d’esercizio**

Il sistema informativo aziendale contabile ed extra

Destinatari delle comunicazioni aziendali : gli stakeholders interni ed esterni

Informazioni in relazione alla responsabilità dei soci

Il sistema informativo di bilancio e le sue funzioni (conoscitiva e di controllo )

La normativa sul bilancio del codice civile struttura e ratio

Articolo 2423 clausola generale : le cinque parole chiave

Art. 2423 bis principi di redazione

Codice civile e principi contabili nazionali

Struttura dello Stato patrimoniale art 2424 e analisi di tutta la terminologia e le operazioni sottostanti

Struttura del Conto economico art 2425 : analisi delle gestioni

L’importanza e il contenuto della Nota integrativa : analisi comma 1-4-7bis

Documenti accompagnatori : relazione di gestione, relazione dei revisori legali

Il bilancio abbreviato: limiti stabiliti dall’art 2435 bis – contenuti

**1.2 L’analisi di bilancio**

Dal bilancio d’esercizio all’ analisi di bilancio : interpretazione letterale- revisionale- prospettica

Tipologie di analisi

Limiti dell’interpretazione letterale e revisionale del bilancio

Come classificare le voci dello SP : il criterio finanziario

SP riclassificato con e senza la distribuzione di utile

Equilibrio patrimoniale – finanziaria ed economica nelle aziende mercantili e commerciali

Riclassificazione del conto economico con il Valore aggiunto

Principali indici economici e analisi del coordinamento degli indici di bilancio

La leva finanziaria

**Modulo 2: Pianificazione e programmazione d’impresa****2.1 Processo di pianificazione aziendale**

Il sistema informativo aziendale e direzionale quale supporto alle decisioni aziendali

1) Dove voglio andare ? – obiettivo finale delle aziende – mission – vision

**PROGRAMMI FINALI**

2) Dove sono ? Analisi della situazione iniziale macro e micro ambiente- analisi PESTEL - 5 forze di Porter - barriere di entrata/uscita- modalità di internazionalizzazione

Chi sono ? Analisi dell'ambiente interno- analisi SWOT e l'analisi della Catena del Valore di PORTER

3) Che strategie attuare ? Concetto di strategie la loro gerarchia – le strategie di corporate – strategie funzionali di marketing

4) Abbiamo raggiunto gli obiettivi ? L'attività di controllo e di feedback

Differenze e similitudini tra pianificazione e programmazione

Il reporting : requisiti-contenuti e destinatari

Gli strumenti della pianificazione per operazioni straordinarie e correnti : il BP e il Marketing Plan in contesti nazionali e internazionali

Similitudini e differenze tra BP e MP

Ripasso del Marketing strategico e delle 7 leve di marketing

**2.2 La contabilità analitica/gestionale quale elemento integrante della contabilità direzionale**

L'importanza e il ruolo della COAN del sistema informativo direzionale

Caratteristiche della COAN rispetto la COGE

Le fasi della COAN :

1-definizione dell'oggetto

2-la classificazione dei costi

3-Scelta della modalità di ripartizione dei costi generali e comuni :

Direct Costing - Calcolo del risultato economico di prodotto

Calcolo della convenienza economica con il Direct Costing : aumentare la produzione con conseguente aumento dei costi fissi- decidere sul mix produttivo- accettazione di un nuovo ordine -eliminazione di un prodotto

Full Costing con base unica e multipla e con i centri di costo : Calcolo della convenienza economica con il Full Costing : make or buy - make or licencing -esplorare il mercato estero

4- individuare il momento del calcolo

BEA come strumento di pianificazione – determinazione del BEP – dei prezzi – analisi di un cambiamento dello scenario ( variazione costi fissi-costi variabili unitari ) .

La percentuale di sfruttamento della capacità produttiva e il margine di sicurezza

**2.3 BUDGETARY CONTROL**

L'importanza del budget nel sistema informativo direzionale

Attività di direzione e controllo nel lungo e breve periodo : similitudini e differenze

Funzioni e tecniche di redazione del budget

L'articolazione teorica del budget d'esercizio

Il budget economico analitico con la redazione dei budget settoriali fino al budget del personale

Melegnano,

Firme alunni/e

-----  
-----

firma docente

-----



Istituto di Istruzione Superiore "Vincenzo Benini" MELEGNANO

**PROGRAMMI FINALI**