

PROGRAMMI FINALI

ANNO SCOLASTICO 2022 / 2023

DOCENTE: ELISA MARTORANA

DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE

CLASSE: IV SEZ C INDIRIZZO: RIM (2L)

LIBRI DI TESTO: A. Renaud " MARCHÉ CONCLU! Objectifs 2030" - Pearson

LE MONDE ÉCONOMIQUE

DOSSIER 1 - ADMINISTRATION

Unité 1 - Premiers pas dans l'entreprise

Présenter une entreprise

Se renseigner sur une entreprise (Vidéo)

Lire un organigramme

Analyser des données

Présenter un projet d'entreprise

PARLONS AFFAIRES

LA GRAMMAIRE À LA LOUPE

ENTRAÎNEMENT

BILAN

Unité 2 – Flux d'informations internes et externes

Gérer les flux d'informations (Vidéo)

Participer à une visioconférence

Rédiger un courriel

Présenter une lettre commerciale

Accueillir au téléphone

PARLONS AFFAIRES

LA GRAMMAIRE À LA LOUPE

ENTRAÎNEMENT

BILAN

Unité 3 – Les ressources humaines

Chercher un emploi sur Internet

Rédiger une lettre de motivation

La structure de la lettre de motivation /de candidature spontanée.

Analyser et rédiger un CV

L'entretien d'embauche

Passer un entretien d'embauche (Vidéo)

PARLONS AFFAIRES

LA GRAMMAIRE À LA LOUPE

PROGRAMMI FINALI

ENTRAÎNEMENT

BILAN

ÉTUDE DE CAS

Chercher un emploi

THÉORIE

L'entreprise

Organisation et structure de l'entreprise

Les services et les métiers de l'entreprise (matériel fourni par l'enseignante)

Les entreprises publiques et privées, les associations

La franchise

La recherche d'emploi,

Les contrats de travail

DOSSIER 3 - LE MARKETING

Unité 6 – L'étude de marché

Identifier le marché

Analyser/présenter des graphiques

Suivre les tendances sur le Web (Vidéo)

Identifier la demande

Identifier l'offre

Présenter les résultats

PARLONS AFFAIRES

LA GRAMMAIRE À LA LOUPE

ENTRAÎNEMENT

BILAN

Unité 7 – Le marketing mix

Élaborer une matrice SWOT

Analyser un plan marketing

Déterminer la politique de produit

Choisir un logo (Vidéo)

Définir la politique de prix

Établir la politique de distribution

PARLONS AFFAIRES

LA GRAMMAIRE À LA LOUPE

ENTRAÎNEMENT

BILAN

Unité 8 – La politique de communication

PROGRAMMI FINALI

THÉORIE

L'étude de marché
La demande
L'offre
L'analyse des résultats
Le marketing mix
La politique de produit
La politique de prix
La politique de distribution
L'e-commerce
Le m-commerce
La politique de communication

LA TRANSACTION COMMERCIALE

DOSSIER 4 - DE L'OFFRE À LA LIVRAISON

Unité 9 – L'offre et la négociation

Adresser une offre
Demander un devis
Lancer un appel d'offres
Répondre à un appel d'offres
Négocier les conditions de paiement
Négocier les conditions de livraison (Vidéo)
PARLONS AFFAIRES
LA GRAMMAIRE À LA LOUPE
ENTRAÎNEMENT
BILAN

Unité 10 – La commande, la livraison et l'exportation

Passer une commande
Adresser un bon de livraison/ réception
Confirmer une commande (l'accusé de réception de la commande)
Modifier une commande
Annuler une commande
Refuser l'annulation d'une commande
Expédier à l'étranger
Adresser des documents de transport: le connaissement maritime, le certificat d'origine, la liste de colisage.
PARLONS AFFAIRES
LA GRAMMAIRE À LA LOUPE
ENTRAÎNEMENT
BILAN

PROGRAMMI FINALI

THÉORIE

La vente: le lancement de l'offre et l'appel d'offre
L'établissement des conditions de vente
La négociation
La commande
Le contrat de vente
La logistique et la livraison
Les incoterm
Les auxiliaires du transport
Le contrat de transport
Les modes de transport et leurs documents relatifs
Les échanges intracommunautaires
Les échanges avec les Pays hors UE

DOSSIER CULTURE

DOSSIER 13 - LA POLITIQUE

Les Institutions de la France
Les nouveaux partis politiques
Les partis traditionnels

DOSSIER 15 – LA SOCIÉTÉ

La crise économique et le chômage
Les banlieues en révolte
Les jeunes français : génération émigration
L'ascenseur social.....en panne.
Le décrochage scolaire
Immigration: intégration et assimilation en France

ÉDUCATION CIVIQUE

Les droits de l'homme : la question iranienne
Le développement durable – L'Agenda 2030
Le commerce équitable et solidaire.
Le Président Macron. La réforme des retraites et les desordres en France.
Les Institutions françaises

Melegnano, li 7 Giugno 2023

firma docente
Elisa Martorana

Firma alunno

Lialyk Maksym