

#VI

RAINBOW

Anno Scolastico 2014/2015

Dott.ssa C. Frisario, Sig. E. Parmesani e Sig. S. De Gradi

&

Prof.ssa Monica Masoch

Con la collaborazione delle Prof.  
Sara Marsico e Maria Laura Sacconi

I.T.C. "Vincenzo Benini"

Viale Predabissi 3, 20077 Melegnano (MI)

Lombardia

**EXECUTIVE SUMMARY:**

- **La nostra azienda:** #UI-RAINBOW
- **La nostra VISION:** Vogliamo un futuro con persone oneste e solidali
- **La nostra MISSION:** il nostro scopo è sensibilizzare le persone, soprattutto i giovani, con un'azione di cittadinanza attiva e responsabile su temi che riguardano mafie, illegalità, soprusi, abusi, piccoli atti di illegalità quotidiana e bullismo per far sì che tutti possano essere liberi, se stessi, più giusti, consapevoli e felici
- **Il nostro prodotto/servizio:** UI-LIBERI, un braccialetto per portare un messaggio sempre con te che ti lega al nostro sito Web per conoscere, aggiornarti e condividere con noi un cammino verso un mondo più giusto, onesto e solidale
- **Situazione finanziaria:**

#UI-RAINBOW SITUAZIONE FINANZIARIA AL 13/5/2015 e PROIEZIONE AL 31/10/2015		
	Periodo 1/3/2015 - 13/5/2015	Periodo 14/5/2015 - 31/10/2015
Capitale raccolto nella fase di costituzione	655,00	
Capitale raccolto con crowdfunding	<i>raccolta ancora attiva</i>	385,00
<b>Entrate</b>		
Riscossione da Clienti italia		1.050,00
Riscossione da Clienti estero		
<b>Uscite per acquisti materie prime e spese pubblicitarie</b>		
Pagamento fornitori	548,46	
Depliant pubblicitari	30,00	
<b>Uscite per stand fiera</b>		
Uscite per badge e allestimento stand	30,00	
<b>Uscite per servizi di intermediazione bancaria e piattaforma crowdfunding</b>		
Spese e commissioni bancarie	4,50	15,00
Rimborsi spese portale crowdfunding		40,00
Altre spese		20,00
<b>Posizione finanziaria netta alla fine del periodo</b>	<b>42,04</b>	<b>1.422,04</b>

- **Risultati raggiunti:** Nella prima fase dell'attività abbiamo avviato una serie collaborazioni con aziende, associazioni ed enti territoriali che condividono i nostri ideali e che ci stanno aiutando a estendere la nostra rete di contatti. Nella seconda fase, appena avviata, utilizzando anche un portale di crowdfunding, abbiamo lanciato la vendita di un braccialetto che utilizzeremo come mezzo per accedere al nostro sito Web e sensibilizzare la collettività sul tema della legalità e della giustizia.

**Indice:**

Lettera dell'Amministratore Delegato..... 2

Nascita dell'idea, creazione del prodotto e naming .....3

Attività di pubbliche relazioni e relazioni create con gli stakeholder e strategie di marketing 4

Finanziamenti, carta Superflash e Crowdfunding ..... 6

Breve analisi del mercato di riferimento e dei concorrenti dell'impresa JA ..... 7

Composizione del team (organigramma)..... 8

Break-even Analysis, Conto economico e Stato Patrimoniale ..... 8

Uno sguardo al futuro ..... 10



## Lettera dell'Amministratore Delegato

Signori azionisti,

*il lavoro che abbiamo svolto insieme in questi intensi mesi di attività per studiare, approfondire, condividere, integrare e consolidare le nostre conoscenze sul tema della mafia e dell'illegalità, unitamente alle esperienze che abbiamo voluto fare per rendere più forti e profonde le nostre consapevolezze, ci ha consentito di costruire delle basi solide sulle quali poggiare la nostra nascente impresa #UI-RAINBOW.*

*In questi primi mesi di attività abbiamo concentrato le nostre energie e i nostri sforzi nella definizione e nello sviluppo del prodotto e nella creazione di relazioni di reciproca fiducia con molteplici realtà del nostro territorio e anche più lontane.*

*Il ventun marzo in occasione della Giornata della Memoria e dell'impegno organizzata dall'associazione Libera a Bologna abbiamo avviato la nostra campagna pubblicitaria distribuendo il volantino predisposto per l'occasione con il fine di far conoscere il nostro progetto a persone sicuramente sensibili al messaggio che vogliamo diffondere con il nostro progetto di impresa.*

*Nel mese di aprile abbiamo avviato la costruzione del nostro sito Web <http://www.uirainbowja.flazio.com/> che ogni giorno si arricchisce di nuove informazioni e nuovi stimoli.*

*L'undici maggio ha preso avvio la nostra campagna di promozione e di raccolta fondi sul portale Schoolraising intitolata "**PROMUOVIAMO LA LEGALITÀ FACENDO IMPRESA: FINANZIA I NOSTRI BRACCIALETTI CANTASTORIE**" <http://schoolraising.it/progetti/promuoviamo-la-legalita-facendo-impresa-finanzia-i-nostri-braccialetti-cantastorie/>.*

*Nei prossimi giorni verranno avviati contatti con la stampa locale (Il Melegnanese e Il Cittadino di Lodi) per informare i lettori sul nostro progetto.*

*Il bilancio di questa prima fase di attività si chiude con una perdita ma il lancio sul mercato del braccialetto **UI-LIBERI**, il nostro primo prodotto/mezzo di diffusione del messaggio di sensibilizzazione, è avvenuto solo da pochi giorni e tutto il nostro impegno nella fase preliminare non mancherà di dare presto buoni frutti.*

*Il mio ringraziamento va a tutti voi per il vostro contributo personale, per l'impegno e la passione che dedicate ogni giorno per creare un futuro migliore.*

*Un ringraziamento anche a tutti coloro che ci hanno sostenuti nel processo di start-up dell'azienda e che continueranno a sostenerci nella prossima fase del nostro sviluppo per la creazione di un mondo sempre più colorato e più libero.*

Melegnano, 13 Maggio 2015

**Hend Elayek**  
Amministratore Delegato

## Nascita dell'idea, creazione del prodotto e naming

La nostra idea è nata dalla volontà di mettere a frutto una serie di consapevolezza che avevamo acquisito attraverso un lento lavoro di ricerca e approfondimento sul tema del **bene** e della **legalità** che avevamo svolto a scuola a partire dalla classe seconda: un progetto interdisciplinare che ci ha coinvolti un intero anno finalizzato a ricercare sui quotidiani le **buone notizie**, la partecipazione in terza al concorso “**Smonta lo stereotipo**” che ci ha visti secondi classificati e l’impegno di cittadinanza attiva e responsabile con il Comune di Melegnano nel progetto “**Toponomastica femminile**” che si è concluso con una delibera del Consiglio Comunale che si impegna a riequilibrare il rapporto tra vie intitolate agli uomini e alle donne.

Considerando le esperienze e le conoscenze acquisite sul tema, è stato per noi naturale decidere di concentrare il nostro progetto di impresa su **un’attività sociale finalizzata alla sensibilizzazione sul tema della lotta alle mafie, all’illegalità, alle ingiustizie, ai soprusi, agli abusi e ai piccoli atti d’illegalità quotidiana con un target focalizzato principalmente sui giovani.**

Lo strumento più efficace per diffondere questo messaggio era naturalmente un **sito Web**, componente fondamentale del nostro prodotto (link: <http://www.uirainbowja.flazio.com/>).

La parte più complessa ha riguardato l’individuazione del **mezzo** in grado di legare il messaggio trasmesso dal sito al nostro target.

Dopo un lungo, complesso e talvolta conflittuale lavoro di brain storming in cui ognuno di noi ha esposto le sue proposte e le sue idee, abbiamo individuato due possibili mezzi efficaci per diffondere il messaggio: o una maglietta, o un braccialetto.

Per decidere abbiamo sottoposto agli utenti della scuola, sia alunni che professori (per un totale di **294 interviste**), un questionario contenente 8 domande chiuse molto circostanziate nel quale chiedevamo di esprimere la propria preferenza e di fornirci alcune informazioni utili per definire le caratteristiche da dare al prodotto. Il risultato (196 su 294) è stato nettamente vincente per i **braccialetti**.

## INSERIRE IL GRAFICO CON IL RISULTATO DEL QUESTIONARIO

L’attività successiva ha riguardato la definizione del nome da attribuire alla nostra impresa.



Abbiamo scelto **#UI-RAINBOW** (qui di lato il nostro primo logo poi sostituito da quello più semplice e stilizzato riportato in copertina). La scelta del nome è stata molto ponderata e si ricollega alla nostra finalità di **portare colore in una società ormai spenta dall’illegalità**. Più precisamente:

**#** = significa unione. Unione fra noi e i colori. Quindi noi che diamo colore a una società grigia e al contrario.

**UI** = Il suono UI in inglese significa WE cioè NOI, in francese significa OUI cioè sì. Se invertiamo le lettere, leggiamo IU che in inglese significa YOU cioè TU o VOI e se a questo punto immaginiamo di girare e appoggiare UI su IU straordinariamente formiamo un grande IO.



In conclusione quindi con questo UI intendiamo dire che **NOI vogliamo trasferire a VOI o più direttamente a TE, un messaggio che rende ciascuno più consapevole e capace di formare un grande IO. Una grande comunità che contrasta le ingiustizie e le illegalità. Poi sta a te dire SÌ! UI-IU-IO-SÌ!**

**RAINBOW** = la parola che in inglese significa arcobaleno è scritta con la N rovesciata con ciò intendiamo dire che noi andiamo controcorrente seminando anticorpi in una società che va al contrario, ridando colore a ciò che è grigio e oscuro.

Dopo una lunga discussione abbiamo deciso di dare un nome anche al nostro braccialetto. L'intento era quello di **dare un'identità** al nostro primo mezzo di diffusione del messaggio e lasciarci la possibilità di definire per il futuro della nostra impresa anche altre proposte e iniziative di coinvolgimento del nostro target con altri "mezzi/prodotti" e iniziative a ciascuna delle quali attribuiremo un nome efficace per caratterizzarla e renderla riconoscibile.

Da questa volontà nasce **UI-LIBERI**, un braccialetto fatto coi **lacci delle scarpe**, caratterizzato da una **targhetta metallica** con sei diverse parole incise. Abbiamo scelto delle parole inglesi: "**COURAGE**", "**FUTURE**", "**DREAM**", "**HOPE**", "**CULTURE**" e "**FREEDOM**" in previsione della dimensione internazionale che vorremmo dare alla nostra impresa in un prossimo futuro. Ciascuna parola è collegata ad una frase pronunciata da una vittima della mafia.



Il collegamento fra il braccialetto e le parole è reso possibile dal **QRcode** riportato sulla confezione dei braccialetti che consente al possessore del braccialetto di collegarsi al nostro sito web, di leggere la frase e, se vuole, di approfondire la storia della vittima legata alla parola. Ovviamente il nostro obiettivo è avviare un primo contattato che riesca a incuriosire i visitatori del sito e a coinvolgerli nelle nostre iniziative e nella condivisione dei nostri ideali.

**Quattro sono quindi gli elementi che costituiscono il nostro prodotto: i lacci, la targhetta, il QRcode e il sito WEB.**

Ci preme evidenziare che il braccialetto "**UI-LIBERI**", volutamente costruito partendo da un laccio, metafora di costrizione e di qualche cosa che stringe e vincola, non è solo un braccialetto ma uno strumento che libera, l'espressione di uno stile di vita e di una condivisione di ideali sintetizzabile in

un messaggio chiaro: "**scopri te stesso, esterna i tuoi sentimenti, liberati dai vincoli delle ingiustizie e vivi con impegno per una società migliore e più giusta**".



Per quanto riguarda le strategie di marketing, abbiamo partecipato a diverse iniziative e sviluppato collaborazioni che ci hanno consentito di avviare contatti con molte persone particolarmente sensibili ai temi del nostro progetto di impresa sulle quali sappiamo di poter contare nel nostro intento di contagio virale per una società più giusta e libera. Le attività e le collaborazioni sono relazionate in modo più dettagliato nei prossimi due paragrafi.



Le parole che abbiamo scelto sono:

- ✓ **FREEDOM** collegata al colore **azzurro** e **fucsia**.

**La parola è stata collegata alla frase di Giancarlo Siani:**

“Se sei realmente libero nei pensieri, nel cuore e se possiedi l’animo del saggio, potrai cadere anche infinite volte nel percorso della tua vita, ma non lo farai mai in ginocchio, sempre in piedi.”

- ✓ **CULTURE** collegata al colore **viola**.

**La parola è stata collegata alla frase di Don Pino Puglisi:**

"E' importante parlare di mafia, soprattutto nelle scuole, per combattere contro la mentalità mafiosa, che è poi qualunque ideologia disposta a svendere la dignità dell'uomo per soldi.

Non ci si fermi però ai cortei, alle denunce, alle proteste.

Tutte queste iniziative hanno valore ma, se ci si ferma a questo livello, sono soltanto parole. E le parole devono essere confermate dai fatti".

- ✓ **HOPE** collegata al colore **verde**.

**La parola è stata collegata alla frase di Rita Atria:**

“L’unica speranza è non arrendersi mai, forse un mondo onesto non esisterà mai, ma chi ci impedisce di sognare? Forse se ognuno di noi prova a cambiare, forse ce la faremo.”

- ✓ **DREAM** collegata al colore **giallo**.

**La parola è stata collegata alla frase di Enrico Mattei:**

“L’ingegno è vedere possibilità dove gli altri non ne vedono.”

- ✓ **FUTURE** collegata al colore **azzurro**.

**La parola è stata collegata alla frase di Carlo Alberto dalla Chiesa:**

“Certe cose non si fanno per coraggio, si fanno solo per guardare più serenamente negli occhi i propri figli e i figli dei nostri figli.”

- ✓ **COURAGE** collegata al colore **rosso**.

**La parola è stata collegata alla frase di Giuseppe Fava:**

“A che serve vivere, se non si ha il coraggio di lottare?”

## Attività di pubbliche relazioni, relazioni create con gli stakeholder e strategie di marketing

Per approfondire il tema della mafia e avviare contatti con un ampio numero di persone particolarmente sensibili agli argomenti da noi proposti al fine di avviare una rete di contatti e collaborazioni, nel corso di quest'anno abbiamo partecipato a diverse attività organizzate da **Libera**, l'associazione fondata da Don Ciotti il 25 marzo 1995 col fine di sollecitare la società nella lotta alle mafie e promuovere la legalità e la giustizia in Italia e nel mondo.

Il 3 novembre abbiamo visitato, all'interno del Progetto "Scopri il bene", realizzato dalla nostra scuola con Libera, l'associazione **Arché Onlus** a Milano in Via Jean Jaures costituita utilizzando un'unità immobiliare confiscata alla criminalità organizzata e trasferita al patrimonio del Comune di Milano. Questo nostro impegno è stato testimoniato anche dal giornale locale "Il Melegnanese" con un articolo scritto da Chiara Scaccini e Giulia Porro, due componenti del gruppo.

Abbiamo successivamente studiato il caso della **cooperativa "Placido Rizzotto – Libera Terra"** nata a Palermo nel 2001 con lo scopo di utilizzare i beni confiscati alle mafie per attività socialmente utili. Questa cooperativa è stata il progetto pilota di Libera Terra sul riuso sociale dei beni confiscati reso possibile dall'approvazione della legge 109 del 1996. Dopo aver esaminato e studiato una serie di documenti che ci erano stati inviati dal vicepresidente e dal presidente della cooperativa, per comprendere meglio il modello imprenditoriale della Placido Rizzotto e le difficoltà incontrate nella gestione e nell'organizzazione dell'impresa nata su un terreno confiscato, il 18 marzo abbiamo organizzato un incontro Skype particolarmente significativo e interessante con il Presidente della cooperativa, Dott. Francesco Galante. I messaggi più significativi che siamo riusciti a cogliere sono due: in primo luogo che **"l'azione più rivoluzionaria che si possa fare sui beni confiscati è creare attività economiche che diano lavoro e sviluppo ad aree territoriali che non hanno potuto averli a causa dell'avidità e della prepotenza delle mafie"**, secondariamente che **"la cosa più importante per intraprendere la via del successo è il rispetto delle persone sia all'interno dell'azienda che all'esterno. L'etica imprenditoriale deve essere quella di creare qualcosa che diventi un elemento di valore e di interesse per il mondo esterno, bisogna perciò soddisfare un bisogno rispettando prima di tutto le persone"**.



Il 21 marzo abbiamo partecipato alla **Giornata della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie** a Bologna. In quell'occasione abbiamo distribuito alle persone che



con noi erano sul pullman e a numerosi manifestanti un volantino informativo sul nostro

progetto che conteneva i riferimenti per contattarci. In particolare il collegamento alla nostra pagina facebook [www.facebook.it/UI-RainbowJA](http://www.facebook.it/UI-RainbowJA) e al sito dell'Istituto.



La nostra partecipazione alla manifestazione di Bologna era stata preparata in collaborazione con



Leonardo La Rocca volontario di Libera impegnato nella costituzione del **Presidio Sud Est Milano dell'Osservatorio Mafie di Libera**.

Il 12 aprile tre componenti del nostro gruppo con la docente di diritto, professoressa Sara Marsico, hanno partecipato all'incontro per la **costituzione del Presidio Sudest Milano** di Libera per definirne il nome e per scrivere il Patto di Presidio. Sulla scelta del nome stiamo ancora riflettendo, mentre il patto sarà dedicato al tema dei beni confiscati alle mafie e ad attività di formazione nelle scuole e informazione alla cittadinanza.

Durante tutto l'anno, abbiamo inoltre approfondito il tema delle mafie con un lavoro di ricerca individuale sulla storia di una vittima della mafia che si è concluso con una presentazione in power point esposta da ognuno di noi alla classe.

Infine abbiamo prodotto alcuni video informativi: il video per la **campagna di crowdfunding**, (<http://schoolraising.it/progetti/promuoviamo-la-legalita-facendo-impresa-finanzia-i-nostri-braccialetti-cantastorie/>), il video sulla storia del progetto e un video pubblicitario divulgativo.

Per quanto riguarda i fornitori, abbiamo attivato una serie di contatti per individuare l'acquisto più conveniente considerando il rapporto qualità prezzo. Per metterci alla prova con le nostre competenze linguistiche abbiamo contattato un fornitore tedesco ed uno inglese per l'acquisto delle stringhe. Il nostro primo lotto di stringhe proviene dal fornitore inglese ADDESE SPARKLE LTD con sede in The Old Barn Wood Streetswanley Village Kent BR8 7PA Regno Unito. Sicuramente questo contatto sarà da rivalutare in considerazione della distanza e di una serie di inconvenienti che si sono verificati in occasione della consegna.

### **Finanziamenti e Crowdfunding**

La nostra raccolta di fonti per finanziare lo start-up dell'impresa ha preso avvio nel mese di marzo. Abbiamo organizzato dei banchetti all'entrata della nostra scuola. I risultati sono stati inizialmente modesti. Abbiamo quindi deciso di procedere ad una modalità di raccolta più diretta passando in tutte le classi dell'istituto. In questo modo abbiamo avuto l'opportunità di sensibilizzare gli studenti e informarli in modo più approfondito sul nostro progetto di impresa. Ogni versamento è stato documentato rilasciando apposite ricevute (rilasciate 74 ricevute in alcuni casi intestate a persone, in altri a classi). Complessivamente abbiamo raccolto **655 euro** che rappresenta il nostro capitale iniziale.

Per gestire in modo più sicuro la tesoreria abbiamo deciso di attivare presso l'agenzia di Vizzolo della Banca Intesa San Paolo il servizio bancario "Carta Superflash" una carta prepagata con IBAN che consente di ricevere e inviare bonifici sia in Italia che all'estero.

Per incrementare la nostra raccolta fondi e dare alla pubblicizzazione del nostro progetto una dimensione più ampia, abbiamo deciso di avviare una **campagna di crowdfunding**.

Il crowdfunding (dall'inglese crowd = folla e funding = finanziamento) è una modalità di finanziamento dal basso che utilizzando Internet mobilita persone e risorse. E' un processo collaborativo attraverso il quale ogni individuo può contribuire anche con piccolissime somme allo sviluppo di progetti e idee anche molto importanti di persone e organizzazioni.

Abbiamo richiesto agli organizzatori di JA l'autorizzazione a metterci alla prova come studenti pionieri in questa innovativa e virale modalità di raccolta. Tramite JA abbiamo individuato una piattaforma seria e affidabile chiamata "School raising". Abbiamo dunque organizzato un incontro





pomeridiano con gli esperti della piattaforma di “School raising”, Guglielmo e Luca, che con un workshop mirato a tirare fuori le nostre idee e a stimolare la nostra creatività, ci hanno spiegato come procedere a livello operativo. Per attivare la campagna on line sono previste tre fasi:

## PROMUOVIAMO LA LEGALITÀ FACENDO IMPRESA: FINANZIA I NOSTRI BRACCIALETTI CANTASTORIE

Storia | Update | Commenti | Finanziatori

0 €  
RACCOLTI SU 385 €

0% 28 giorni

Questa campagna terminerà il 9  
Giugno 2015

**FINANZIA**

In collaborazione con:  
**Junior Achievement**  
giovani menti al lavoro

- 1) la fase di **progettazione** con la quale si definisce in modo chiaro il progetto, si sceglie un titolo, si definisce il budget, le quote di finanziamento e le ricompense e si decide la durata della campagna;
- 2) la fase **di campagna attiva** durante la quale bisogna coinvolgere le persone e informare dell'esistenza del progetto sulla piattaforma. In questa fase è importantissimo dialogare con i finanziatori e ringraziarli per i loro contributi;
- 3) la fase **post campagna**, una fase fondamentale e da non trascurare, dedicata ad informare tutti i finanziatori sullo stato di avanzamento del progetto realizzato anche grazie al loro contributo. In questa fase chi ha proposto il progetto deve ricompensare tutti i finanziatori esattamente nel modo che aveva promesso e creare con essi un rapporto di fiducia reciproca.

**#VI RAINBOW**

**CHI SIAMO?**  
Il nostro nome è #VI-RAINBOW siamo studenti con un obiettivo

**OBIETTIVO E MISSION**  
Il nostro scopo è sensibilizzare il rispetto alla legalità e a un mondo più giusto

**COME?**  
Con un braccialetto speciale

**CHE TIPO DI BRACCIALETTI?**  
Un laccio di scarpe, un'unica parola e un QR code per portare un grande messaggio sempre con Te

**CONTATTACI!**

La nostra pagina Facebook: [www.facebook.it/vi-rainbow-ja](http://www.facebook.it/vi-rainbow-ja)  
Il sito della nostra scuola: [www.bernini.it](http://www.bernini.it)  
Verso il presidio sud-est Milano: [www.facebook.it/](http://www.facebook.it/)

*Il nostro volantino pubblicitario*

### Breve analisi del mercato di riferimento e dei concorrenti dell'impresa JA

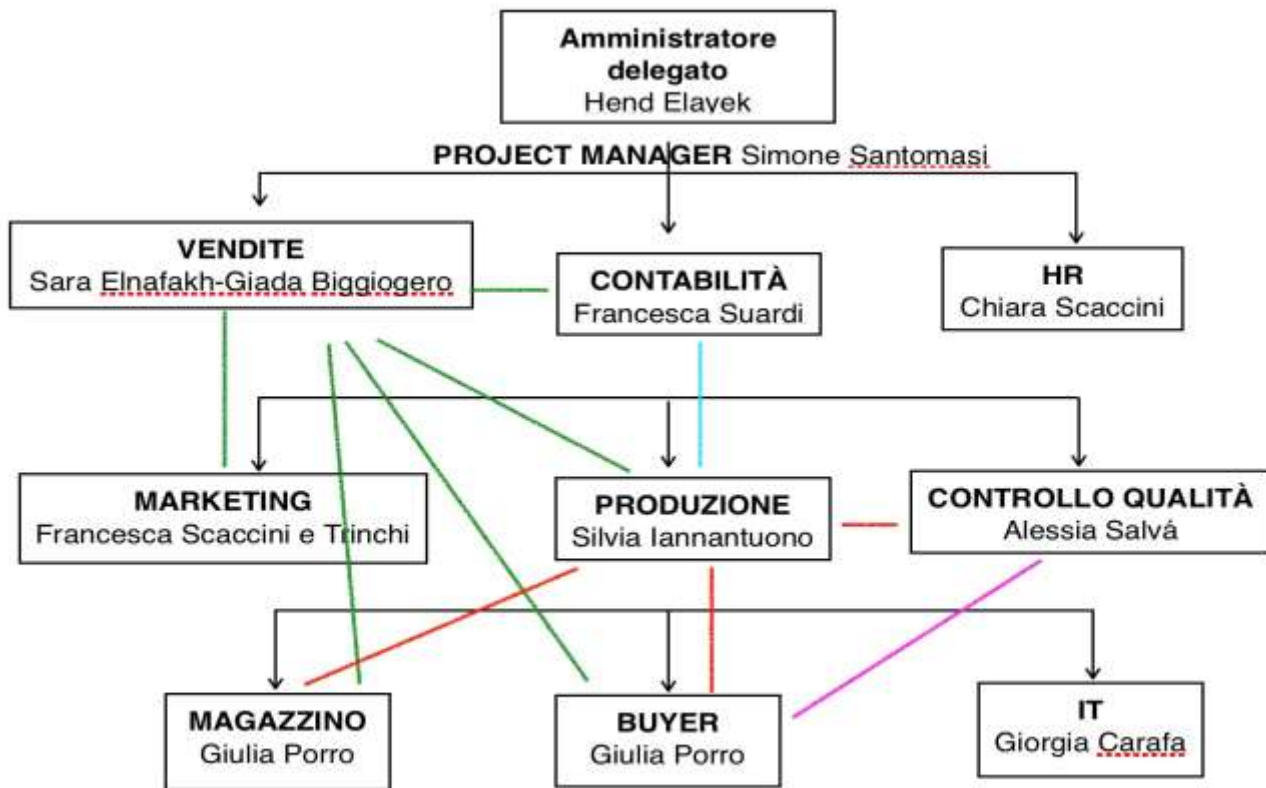
La nostra è un'impresa con finalità sociali. Chi come noi si occupa di diffondere messaggi di legalità e giustizia non viene quindi visto come concorrente ma come compagno di ideali con cui è importante collaborare per raggiungere la finalità definita nella nostra vision.

Se ci limitiamo a considerare il “mezzo/prodotto” braccialetto, sul mercato l'offerta è molto ampia. Il braccialetto più simile al nostro rispetto a forma e materiali utilizzati è quello offerto dall'azienda My Status.

La differenza fondamentale rispetto a questo produttore concorrente è però che il nostro braccialetto ha un prezzo accessibile a qualsiasi fascia d'età e

soprattutto che chi lo indossa dichiara di condividere un messaggio sociale molto forte e attuale che richiede grande coraggio, impegno e coerenza.

### Composizione del team (organigramma)



### Break-Even Analysis, Conto economico e Stato Patrimoniale

La Break-Even Analysis è un modello economico di calcolo che consente di determinare le quantità di prodotto in corrispondenza delle quali i costi sostenuti nella produzione (distinti in costi fissi e costi variabili) risultano equivalenti ai ricavi di vendita. Questa quantità viene chiamata Break-even point (BEP) un valore che fornisce in modo molto agevole e tempestivo informazioni sul grado di rischiosità e sulla sostenibilità del progetto. Quantità vendute inferiori al BEP comportano il sostenimento di perdite, se i quantitativi venduti sono superiori al BEP si entra invece nell'area di Utile.

BREAK-EVEN ANALYSIS		
<b>COSTI FISSI:</b>		
n. 400 Volantini per campagna pubblicitaria manifestazione Bologna		30,00
Insegna per allestimento stand e cartellini badge		30,00
<b>TOTALE COSTI FISSI</b>		<b>60,00</b>
<b>COSTI VARIABILI:</b>		
n. 210 stringhe colorate € 0,575 l'una + € 3,45 per spese trasporto		124,20
<b>Costo variabile unitario stringhe: € 124,20/210 (*)</b>	<b>0,59</b>	
n. 300 confezioni € 0,25 l'una + spese trasporto € 15,00		90,00
<b>Costo variabile unitario confezioni: € 90/300 (*)</b>	<b>0,30</b>	
n. 300 targhette € 0,24 + 0,06 per verniciatura + costo fisso per laseratura € 150 + iva 52,80 + spedizione € 1,46		294,26
<b>Costo variabile unitario targhette: € 294,26/300 (*)</b>	<b>0,98</b>	
n. 300 cartoncini con frase e Qrcode		40,00
<b>Costo variabile unitario cartoncini: € 40/300 (*)</b>	<b>0,13</b>	
<b>TOTALE COSTI VARIABILI</b>		<b>548,46</b>
<b>COSTO VARIABILE UNITARIO COMPLESSIVO</b>	<b>2,01</b>	
(*) I costi si intendono al lordo dell'iva che per noi è attualmente indetraibile		



Quantifichiamo il BEP per il nostro prodotto UI-LIBERI.

Ogni braccialetto, considerando esclusivamente i costi variabili, ci costa 2,01 euro. Considerando le indicazioni emerse in occasione della ricerca di mercato avviata all'inizio del nostro progetto, riteniamo adeguato un **prezzo di vendita di euro 3,50**.

Il **margin di contribuzione** per ciascuna unità venduta risulta quindi pari a euro 1,49 (=3,50-2,01).

Dato che i nostri costi fissi ammontano a 60 euro, il **break-even point corrisponde a 41 braccialetti** venduti (= 60/1,49).

L'utile massimo realizzabile se riusciremo a vendere tutti i 300 braccialetti di questo primo lotto di produzione sarà pertanto pari a: RICAVIDI TOTALI = 3,50 x 300 = € 1.050,00

COSTI TOTALI = 60 + 2,01 x 300 = € 663,00

RISULTATO ECONOMICO ATTESO (\*) = € 387,00

**Riportiamo qui di seguito il Bilancio d'esercizio al 13 maggio della #UI- RAINBOW:**

STATO PATRIMONIALE #UI-RAINBOW al 13/5/2015			
IMPIEGHI		FONTI	
ATTIVO CIRCOLANTE		PATRIMONIO NETTO	
LIQUIDITA'	42,04	CAPITALE SOC.	655,00
Scorte stringhe	124,20		
Scorte confezioni	90,00		
Scorte targhette	294,26		
Scorte cartoncini	40,00		
<b>RIMANENZE</b>	<b>548,46</b>		
<b>TOT. CIRCOLANTE</b>	<b>590,50</b>		
ATTIVO IMMOBILIZZATO			
INSEGNA STAND	30,00		
-F.do amm.to stand	- 10,00		
SPESE PUBBLICITA' PLURIENNALI	30,00		
-F.do amm.to spese pubblicità plur.	- 15,00		
<b>TOT. ATT. IMMOB.</b>	<b>35,00</b>		
<b>TOT. IMPIEGHI</b>	<b>625,50</b>		
	<b>PERDITA 29,50</b>		
<b>TOT. A PAREGGIO</b>	<b>655,00</b>	<b>TOTALE FONTI</b>	<b>655,00</b>

CONTO ECONOMICO #UI-RAINBOW al 13/5/2015	
Ricavi di vendita	0
Rim.Fin. MP	548,46
Costi acquisto MP	- 548,46
Spese pubblicità	- 15,00
Spese bancarie	- 4,50
Ammort. Stand	- 10,00
<b>Risultato economico</b>	<b>- 29,50</b>

✓ Validato  
Prof. *Monica Masoch*

Per quanto riguarda il conto economico, allo stato attuale la situazione risulta la seguente:

- Nessun ricavo realizzato. La fase delle vendite prenderà infatti avvio a fine maggio.
- Costi di acquisto materie prime € 548,46. Tale costo risulta integralmente di competenza del successivo periodo quando prenderà avvio la fase di vendita
- Riteniamo adeguato attribuire a questa prima fase dell'attività aziendale 1/3 del costo dell'insegna che intendiamo utilizzare a scuola come insegna dell'aula dedicata alla nostra impresa.
- Imputati all'esercizio 1/3 dei costi dei badge che utilizzeremo in occasione di future convention
- I costi dei volantini pubblicitari vengono considerati pluriennali in quanto il nostro impegno nella pubblicizzazione dell'iniziativa darà la sua utilità nel prossimo esercizio. Attribuiamo all'esercizio corrente il 50% del loro costo.
- Le spese e le commissioni bancarie vengono imputate integralmente all'esercizio
- Il risultato economico si chiude pertanto con una perdita di 29,50 euro.

## Uno sguardo al futuro

Tre saranno i principi chiave che guideranno tutte le scelte del nostro modello di impresa: etica imprenditoriale, rispetto delle persone e responsabilità sociale.

Ciò premesso, qui di seguito indichiamo in modo schematico le attività che avvieremo a partire dai prossimi giorni:

<b>DA META' GIUGNO A FINE GIUGNO 2015</b>
Seguiremo la fase attiva della campagna di crowdfunding. Abbiamo già avviato i primi contatti con i giornali locali (Il Cittadino di Lodi e Il Melegnanese) e programmato una campagna informativa sulla campagna all'interno dell'istituto. Ci impegneremo inoltre nel dialogo tramite e-mail o contatti telefonici con i nostri finanziatori che non dimenticheremo di ringraziare
<b>NEI MESI ESTIVI E FINO A INIZIO SETTEMBRE</b>
A fine giugno terminerà la campagna di crowdfunding. Il contatto con i nostri finanziatori dovrà comunque proseguire. Periodicamente, almeno una volta al mese provvederemo ad informarli sullo stato di avanzamento del nostro progetto
<b>A PARTIRE DA SETTEMBRE E NEL CORSO DELL'ANNO SCOLASTICO 2015/2016</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Consolideremo la collaborazione con l'Osservatorio contro le mafie del sud-est Milano. In particolare assumeremo un impegno attivo e propositivo nell'attività di definizione della destinazione d'uso da dare al bene confiscato di Via Dezza in Melegnano. Ci spenderemo per preparare e proporre un progetto convincente e sostenibile che si concluda con l'avvio nella sede in oggetto di una radio gestita da giovani che potremmo chiamare #UI-RAINBOW-RADIO.</li> <li>✓ Ci impegneremo nell'implementazione del sito web in primo luogo prevedendo un format in lingua inglese per dare al sito un carattere internazionale e avviare contatti con ragazzi stranieri come noi sensibili e impegnati nella costruzione di un modo onesto e solidale. In prospettiva prevediamo di inserire anche traduzioni in altre lingue: spagnolo, tedesco, francese e arabo.</li> <li>✓ Organizzeremo un progetto di sensibilizzazione sul tema del bullismo, rivolto ai bambini delle scuole elementari del nostro territorio. Intendiamo avviare un piccolo concorso con premi e contenuti da definire.</li> <li>✓ Organizzeremo presso il castello di Melegnano una convention per informare la cittadinanza locale e soprattutto scuole superiori del nostro territorio sul nostro progetto e portarlo come esempio e stimolo per altre scuole e altri studenti.</li> </ul>
<b>2016/2017 e... oltre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ampliare l'area di "contagio" in un'ottica internazionale utilizzando il sito web, la radio, la pagina facebook</li> <li>✓ Implementare l'attività e l'impegno nella radio</li> <li>✓ Individuare altri prodotti/mezzi di diffusione del nostro messaggio avviando una nuova campagna di crowdfunding finalizzata a finanziare un particolare obiettivo da individuare e definire in modo chiaro in futuro ricordando gli impegni declinati nella nostra vision e nella nostra mission</li> <li>✓ Sensibilizzare amministrazioni e organizzazioni locali, statali e internazionali sul tema della legalità per arrivare finalmente al mondo che vogliamo: un mondo più etico, giusto, solidale e felice</li> </ul>

